

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“BCR iti pune muzica in boxe si bani pe card”
(denumit in continuare “Regulament”)

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

Campania promotionala “**BCR iti pune muzica in boxe si bani pe card**” este organizata de catre Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Poștal 030016, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la **Banca Comerciala Romana S.A.** - Centrala, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772, denumita in continuare “**Organizator**”

Campania promotionala “**BCR iti pune muzica in boxe si bani pe card**”, denumita in continuare “Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2. Durata Campaniei si aria de desfasurare

2.1. Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in spatiul destinat concertelor desfasurate de catre Horia Brenciu in orasele: Bucuresti, Craiova, Timisoara, Cluj-Napoca.

Zilele in care se vor desfasura concertele sunt urmatoarele:

- 28 octombrie 2016, Craiova
- 29 octombrie 2016, Timisoara
- 30 octombrie 2016, Cluj-Napoca
- 4 noiembrie 2016, Bucuresti
- 5 noiembrie 2016, Bucuresti.

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro cu cel putin 2 (doua) zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Regulamentul oficial de desfasurare al Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.4 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- accesand site-ul Organizatorului (www.bcr.ro);
- apeland InfoBCR 0800.801.BCR (0800.801.227) apelabil non-stop, gratuit, din orice retea nationala sau +4021.407.42.00 apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3. Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice prezente la concerte care sunt de acord cu contractarea de la Banca Comerciala Romana S.A. a unui card de debit in lei cu comisioane zero, BCR City Card emis sub logo-ul MasterCard in eventualitatea in care pe talonul pe care il vor primi, in ziua concertului, va aparea, dupa raziure, mesajul “Ai castigat 100 lei. Felicitari!”.

3.2 Pentru a fi considerate eligibile, persoanele vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sunt persoane fizice cu resedinta/domiciliul legal stabilit in Romania;
- b) au implinit varsta de 14 ani pana la data de 28 octombrie 2016. Aceste persoane fizice pot participa cu incuviintarea parintilor sau a unuia dintre urmatorii: tutore (dupa caz si instanta de tutela), curator (dupa caz si curator special);
- c) au primit un talon raziubil de la reprezentantii Organizatorului;
- d) sunt de acord cu contractarea de la Banca Comerciala Romana S.A. a unui card de debit in lei cu comisioane zero, BCR City Card emis sub logo-ul MasterCard in

eventualitatea in care pe talonul pe care il vor primi, in ziua concertului, va aparea, dupa raziure, mesajul "Ai castigat 100 lei. Felicitari!".

e) respecta conditiile din prezentul Regulament.

3.3 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai agentiei de publicitate, precum si rudele de gradul I (copii și părinți) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.4 Mecanismul Campaniei :

3.4.1 la intrarea in sala de concert, participantii vor primi cate un talon raziubil; fiecare talon contine o serie;

3.4.2 acceptarea talonului reprezinta acordul clientului cu privire la posibilitatea contractarii de la Banca Comerciala Romana S.A. a unui card de debit in lei cu comisioane zero, BCR City Card emis sub logo-ul MasterCard in eventualitatea in care pe talonul pe care participantul il va primi, in ziua concertului, va aparea, dupa raziure, mesajul "Ai castigat 100 lei. Felicitari!"

3.4.3 raziurea talonului va oferi unul dintre mesajele: "Ai castigat 100 lei. Felicitari!" sau "Necastigator".

3.4.4 in cazul in care talonul este castigator, participantul are urmatoarele variante: sa se prezinte cu el la standul BCR din locul de desfasurare a concertului in vederea semnarii documentatiei aferente produsului bancar mentionat la punctul 3.4.2. de mai sus pentru incasarea bonusului in valoare de 100 lei sau sa apeleze gratuit la InfoBCR 0800.801.227 pentru a afla cum poate contracta produsul bancar mentionat la punctul 3.4.2. de mai sus si intra in posesia bonusului in valoare de 100 lei cu care Organizatorul va alimenta contul curent aferent cardului de debit in lei cu comisioane zero, BCR City Card emis sub logo-ul MasterCard astfel contractat;

3.4.5 in cazul in care nu s-a prezentat in ziua concertului la standul BCR mentionat la punctul 3.4.4. de mai sus, castigatorul trebuie sa se prezinte cu talonul la unitatea BCR indicata telefonic (InfoBCR), in termen de 10 zile calendaristice de la data concertului la care a participat in vederea semnarii documentatiei aferente produsului bancar mentionat la punctul 3.4.2. de mai sus pentru incasarea bonusului in valoare de 100 lei.

3.4.6 alimentarea cardurilor de debit BCR City Card se va realiza in maxim 10 zile lucratoarea de la semnarea documentatiei contractuale de catre castigatori.

3.5 Participarea la Campanie este gratuita.

3.6 Prin participarea la Campanie participantii declara ca au inteles si sunt de acord cu faptul ca incasarea bonusului in valoare de 100 lei (in eventualitatea in care pe talonul pe care participantul il va primi va aparea, dupa raziure, mesajul "Ai castigat 100 lei. Felicitari!") se face numai prin alimentarea cu suma de 100 lei a contului curent aferent cardului de debit in lei cu comisioane zero, BCR City Card emis sub logo-ul MasterCard, pe care acestia il vor contracta de la Banca Comerciala Romana S.A. In cazul in care participantul nu va dori contractarea produsului bancar anterior mentionat, bonusul se va anula.

Sectiunea 4. Descrierea premiilor

- 4.1 In cadrul acestei Campanii se vor acorda urmatoarele premii: 320 de carduri de debit in lei BCR City Card cu comisioane zero, care vor fi alimentate fiecare cu cate 100 lei, suma castigata prin talonul razuibil (bonusul).
- 4.2 Valoare totala a premiilor este de 32.000 RON, valoare neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 (privind Codul Fiscal).
- 4.3 Premiile vor fi acordate conform tabelului de mai jos:

Data	Oras Concert	Carduri de debit BCR City Card cu comisioane zero	Suma alimentata/card (bonus)
28 octombrie 2016	Craiova	50	100
29 octombrie 2016	Timisoara	20	100
30 octombrie 2016	Cluj Napoca	50	100
4 noiembrie 2016	Bucuresti	100	100
5 noiembrie 2016	Bucuresti	100	100
Total		320	32.000

Sectiunea 5. Acordarea premiilor

- 5.1 Castigatorii care indeplinesc conditiile de la Sectiunea 3 din prezentul Regulament vor beneficia de premiile acordate in Campanie.
- 5.2 Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorii trebuie sa se prezinte la:
- 5.2.1 standul BCR din spatiul de desfasurare a concertului, in ziua concertului, in vederea semnarii documentatiei aferente produsului bancar mentionat la punctul 3.4.2. de mai sus si sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pașaport);
- 5.2.2 o unitate BCR, indicata de reprezentantul BCR aflat la locul de desfasurare al concertelor/indicata telefonic (InfoBCR), in termen de 10 zile calendaristice de la data concertului la care a participat in vederea semnarii documentatiei aferente produsului bancar mentionat la punctul 3.4.2. de mai sus si sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pașaport).
- 5.3 Daca participantul castigator are varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, atunci va fi insotit la unitatea BCR de parinti sau tutore (dupa caz si instanta de tutela), curator (dupa caz si curator special).
- 5.4 La standul BCR sau la unitatea BCR indicata de reprezentantul BCR din cadrul locului de desfasurare al concertelor/indicata telefonic (InfoBCR) castigatorii se vor prezenta si vor face dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pașaport). De asemenea, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare-primire premiu. In cazul castigatorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, procesul-verbal de predare-primire premiu va fi semnat si de parinte, tutore (dupa caz instanta de tutela), curator (dupa caz curator special), in vederea ridicarii premiului. La procesul-verbal se va atasa si documentul prin care au fost numiti/desemnati ocrotitori legali ai minorului tutorele si curatorul, dupa caz.
- 5.5 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia.

Sectiunea 6. Taxe si impozite aferente

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila . Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Banca Comerciala Romana, Calea Victoriei, nr. 15, sector 3, Bucuresti, in atentia Directiei Marketing, in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8. Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorilor determinata de imposibilitatea de a o continua din motive independente de vointa sa.

8.2 In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii prin afisare la locul evenimentului.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9. Prelucrarea datelor personale

9.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate de catre Organizator drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

9.2 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a BCR, adresand o cerere scrisa catre BCR la urmatoarea adresa Banca Comerciala Romana, Calea Victoriei, nr. 15, sector 3, Bucuresti, in atentia Directiei Marketing.

9.3 Numele, prenumele, premiul si localitatea în care domiciliaza castigatorii vor fi afisate pe site-ul www.bcr.ro, in maxim 30 de zile de la data ultimului concert.

9.4 La cererea participanților, adresată în scris catre BCR, acesta din urma se obligă:

a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) să rectifice, să actualizeze, să blocheze, să șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu prevederile Legii nr. 677/2001;

c) să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.5 BCR, prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 si nr. 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Sectiunea 10. Alte prevederi ale Regulamentului

- 10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul consta neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorul, fara alte despagubiri sau plati.
- 10.2 Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor prin afisare la locul evenimentului. Anuntul se va face de catre Organizator inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.